

TOKYO FOOD NEWS ONLINE

FOOD STADIUM

飲食店・レストランの「トレンド」に特化した
フードビジネスニュースサイト

フードスタジアム 媒体資料

<http://food-stadium.com/>

フードスタジアム株式会社

(C)Food Stadium Co.Ltd,. Confidential All Rights Reserved.

フードスタジアムとは…

- これからの外食トレンドをいち早くキャッチするwebニュースメディアです。
- 飲食店経営者やスタッフがベンチマークしたくなるフードビジネスニュースを毎日配信！
- 新しい飲食店や商業施設、旬な外食トレンド情報、今成長中の飲食店経営者に直撃取材など、FOOD STADIUM オリジナルコンテンツは、幅広い業界関係者にお読みいただいております。
(月間 1,000,000PV / 1日平均アクセス数 40,000 PV / 月間UU数 11,000)
- FOOD STADIUM 編集長の佐藤こうぞうによるトレンド分析コラム「編集長のつぶやき」は、その独自の切り口に、フードビジネス業界関係者からの高い評価をいただいております。
(メールマガジン会員数15,254通 / 2010年3月現在)



コンテンツ紹介

【 ヘッドライン 】	新店舗や新着フードビジネスニュースを毎日(月~土) 配信
【 特集 】	外食マーケットや新・商業施設など最新ムーブメントを特集
【 インタビュー 】	飲食業界のHOTな人物の他では聞けないインタビュー
【スペシャル企画】	フードスタジアムが推進する、“外食向上プロジェクト”を連載
【 編集長コラム 】	飲食業界の時流を、編集長が分析する人気コラム



■ FOOD STADIUM編集長

佐藤こうぞう

香川県生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業後、日本工業新聞記者、雑誌『プレジデント』10年の編集者生活を経て独立。2000年6月、飲食スタイルマガジン『ARIgATT』を創刊、vol.11まで編集長。

その後、『東京カレンダー』編集顧問を経て、2004年1月より業界系WEBニュースサイト「フードスタジアム」を自社で立ち上げ、編集長をつとめる。



一方、レストラン・フードビジネスのコーディネートやマーケティング提案を行なうカセットを運営。開業や出店のコンサルタントとしても活躍。また、「外食トレンドアナリスト」としてマーケット分析や業態トレンド予測などをテーマに講演・執筆を重ねている。

これまで、日本ショッピングセンター協会発行の『SC JAPAN TODAY』で「食のマーケット&トレンド」を連載するなど、原稿執筆、コメント寄稿多数。

2007年5月、フードスタジアム株式会社を設立。業界トップのWEBニュースとして、月間PV600,000を超える東京レストラン&グルメニュース「フードスタジアム」の拡大、全国展開に乗り出す。

アメブロで佐藤こうぞうオフィシャルブログ「つばやき編集長の『毒にも薬にも…』」も開始。“裏つばやき”として話題に。

読者分析

<p>経営者を含む 飲食関係者 30%</p>	<p>さまざまな フードビジネス関係者 40%</p>	<p>「食」を担当する メディア関係者 20%</p>	<p>一般ユーザー 10%</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ 飲食店経営者 ■ 現場スタッフ（ホール・キッチン） ■ 新規に飲食業参入する企業 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Check !!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● トレンド情報、業界調査 ● 取引企業調査 ● 新規出店計画参考 ● 人材確保、育成の模索 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● 新規メニューの企画 ● 新規業態の計画 ● 商品、食材の仕入選定 ● 雇用対策、人材育成 ● 業務アウトソース先選定 </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <p>Action !!</p>  </div>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 各種料飲・食材メーカー、卸関係社 ■ 不動産、デベロッパー ■ 内装・空間デザイナー ■ フードプロデューサー <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Check !!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● トレンド情報、業界調査 ● 営業先、提携企業調査 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● 顧客への新規提案の企画 ● 新規取引先開拓 ● 販路拡大 </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <p>Action !!</p>  </div>	<ul style="list-style-type: none"> ■ プレス関係者（雑誌、テレビ、新聞各社） ■ 広告代理店 ■ 食に関心の高いブロガー ■ 新しいレストランを探している感度の高い一般ユーザー <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Check !!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ニューオープン情報収集 ● トレンド情報、業界調査 ● 新スポット、エリアの発掘 ● 飲食業界への興味 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Action !!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 取材先の選定 ● 各媒体での紹介、掲載 ● レストランの選定 ● ブログ、ツイッターなどでの口コミ発信 ● 飲食業界への就職検討、企業選定 </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">   </div>	



1	ヘッドライン記事	WEB
	52,500円 (税込)	
<p>■ 400字程度、イメージ掲載 (最大 4点)</p> <p>「ニューオープン」 「話題店チェック」 「フードビジネス」 「商業施設ニュース」 「イベントニュース」 (毎週月~土に更新)</p>		
2	ヘッドライン記事 + メルマガ掲載	WEB メルマガ
	105,000円 (税込)	
<p>■ 400字程度、イメージ掲載 (最大 4点)</p> <p>■ 200字程度 (70字×3行)、月4回配信 (毎週木曜日配信)</p>		
3	特集/インタビュー	WEB
	210,000円 (税込)	
<p>■ 2000字程度、イメージ掲載</p>		
4	スペシャルサイト	WEB 特設サイト
	別途お見積り	



1	トップバナー広告
	1ヶ月掲載 262,500円 (税込) ■ 468×60 pixel

2	メインバナー広告
	1ヶ月掲載 315,000円 (税込) ■ 234×234 pixel

3	特集記事 連動メインバナー広告
	1ヶ月掲載 525,000円 (税込) ■ 234×234 pixel

4	サイドバナー広告
	1ヶ月掲載 157,500円 (税込) ■ 234×60 pixel

5	ミドルバナー広告
	1ヶ月掲載 210,000円 (税込) ■ 468×60 pixel

サッポロビール「麦とホップ」

期間：

2009年10月～2010年6月（8ヶ月間）

目的：

サッポロビールのビール系新ジャンル商品「麦とホップ」樽詰を外食店舗へ向けた商品プロモーションとして、フードスタジアムサイト内にて「麦とホップ」特設サイト（バナーからの導入と専門サイト）を作成・活用し、フードスタジアムの記事フィルターを通して商品啓蒙・ブランディング・店舗への商品導入・飲料トレンドなどを構築していく。

実施内容：

「スペシャルサイト」制作・掲載



スペシャルサイト内容（一部紹介）

マーケット需要を捉えた「麦とホップ」樽詰が高評価！

サッポロビールのビール系飲料、新ジャンル「麦とホップ」樽詰の動きが好調だ。昨年秋に発売された同商品は、ビールと間違えるほどのうまさと販売価格を安く設定できることによる集客アップなど、さまざまな長所が挙げられている。実際、昨今の「新ジャンル」市場について、お客や飲食店関係者らは、どう感じているのだろうか。市場の需要を把握すべく、この度、「（ビール系飲料）新ジャンル」をテーマに実施された22項目からなるアンケート結果を一挙公開、さらに導入店の活用実例を紹介し、収益増のカギを探る。



カシオ計算機「ネットレジ」

期間：

2010年1月～5月（5ヶ月間）

目的：

次世代レジスターである「ネットレジ」を上記記事の掲載期間中、「ネットレジ」を立ち上げ、商品特性・サービス内容・活用方法などの詳細を伝えるとともに、カシオ計算機がフォローアップする「次世代飲食店ICT研究会」を発足し、現在活躍している飲食店経営者を集め、飲食店が求めるICT商品など意見を吸い上げサイト内で研究結果を発表していく。

実施内容：

「スペシャルサイト」制作・掲載、研究会の開催

スペシャルサイト内容（一部紹介）

フースタ編集長が注目する飲食店経営に役立つ優れモノ
“ネットレジ”

目指すは、徹底したコスト削減による利益率UP！

不況下を生き抜くための外食産業の鍵、低投資開業&低投資オペレーションを可能とする「カシオのネットレジ」が、今、熱い！！そこで導入済みの飲食店オーナーに、佐藤編集長自らリアルに突撃レポート！

編集部がある恵比寿駅東口のすぐ側に、旨いワインとチーズフォンデュを食べさせてくれる「キッチンデラックス」って洋風居酒屋があるんですが、ここはコンセプト型飲食店の先駆けとして有名な株式会社ウイル・インターナショナル。カシオの「ネットレジ」とかいう薄手のカッコいいのが置かれててさ。なんなんだ、これは！？



会社概要

TOKYO FOOD NEWS ONLINE

FOOD
STADIUM

社名	フードスタジアム株式会社
所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-1-22 恵比寿ネオナートアネックス 7階 TEL : 03-6277-2479 / FAX : 03-6277-2478
創業年月日	2005年3月
資本金	300万円
代表者	代表取締役編集長 佐藤 こうぞう 取締役 檜島 伸一(ブーム・メディア・コミュニケーションズ 代表取締役)
事業内容	<ul style="list-style-type: none">■ 社団法人日本フードサービス協会 「外食産業記者会」正会員■ WEBメディア運営、レストラン・フードビジネスのプロモーション業<ul style="list-style-type: none">・メディア企画部門：『フードスタジアム』の運営、雑誌・書籍の企画・制作・プロモーション部門：飲食店のオープンPR・SPの企画運営、販促物のデザイン・制作・広告代理部門：雑誌、フリーペーパー等各種媒体への広告出稿、広告の企画制作・セミナー・イベント部門：各種有料セミナー、イベント・展示会の開催、業界ツアー企画運営